

خلاصه نتایج طرح آمارگیری از فرهنگ رفتاری خانوار-۱۳۹۶

طرح آمارگیری از فرهنگ رفتاری خانوار یکی از طرح‌های آماری جدید مرکز آمار ایران است که با هدف تهیه آمار و اطلاعات مربوط به فعالیت‌های فرهنگی و رفتارهای خانوارهای کشور و استفاده از نتایج آن در برنامه‌ریزی‌های فرهنگی کشور در سال ۱۳۹۶ در سطح کشور، در نقاط شهری و روستایی برای افراد ۱۵ ساله و بیشتر اجرا شد.

در این طرح، با مراجعه به خانوارهای شهری و روستایی نمونه، اطلاعاتی در مورد رفتارهای فرهنگی افراد ۱۵ ساله و بیشتر خانوارهای کشور مانند مطالعه (وضعیت مطالعه کتاب و روزنامه) چاپی و الکترونیکی، سرانه مطالعه، سینما و تئاتر (وضعیت رفتن به سینما و تئاتر و دفعات آن‌ها)، ورزش (وضعیت انجام ورزش، سرانه زمان انجام ورزش، رشته‌های ورزشی)، موسیقی (وضعیت گوش دادن به موسیقی، سرانه زمان گوش دادن به موسیقی)، تماشا (تماشای سیمای جمهوری اسلامی ایران) (وضعیت تماشا در روزهای غیرتعطیل و تعطیل، سرانه زمان تماشا و نوع برنامه)، سرانه مصرف شیر، نوشابه، میوه، ماهی، فست‌فود، چگونگی انتخاب پوشاک (روش‌های انتخاب و اولویت نوع) و نظرات در مورد ازدواج جوانان (سن مناسب و معضلات) جمع‌آوری شد.

مهم‌ترین یافته‌های حاصل از این طرح که در سال ۱۳۹۶ اجرا شده، جهت استحضار تقدیم می‌شود:

- حدود ۵۸ درصد افراد ۱۵ ساله و بیشتر با سواد که معادل ۳۰۷۸۶۷۲۶ نفر می‌باشند، طی سال قبل از آمارگیری، مطالعه کتاب غیردرسی داشته‌اند.
- سرانه مطالعه کتاب غیردرسی افراد ۱۵ ساله و بیشتر، ۷ ساعت و ۴۱ دقیقه در ماه می‌باشد که از این میزان سرانه ماهانه مطالعه قرآن و ادعیه ۳ ساعت و ۷ دقیقه بوده است.
- ۱۵۷۹۵۸۴۱ نفر (۲۹/۹ درصد) از افراد ۱۵ ساله و بیشتر با سواد، در ماه قبل از آمارگیری روزنامه مطالعه کرده‌اند.
- سرانه ماهانه مطالعه روزنامه افراد ۱۵ ساله و بیشتر، ۱ ساعت و ۲۷ دقیقه بوده است.
- حدود ۱۹ درصد معادل ۱۱۴۱۱۹۷۹ نفر از افراد ۱۵ ساله و بیشتر در سال قبل از آمارگیری به سینما رفته‌اند.
- حدود ۵/۱ درصد معادل ۳۰۹۵۹۸۱ نفر از افراد ۱۵ ساله و بیشتر در سال قبل از آمارگیری به تئاتر رفته‌اند.
- ۹۱/۴ درصد (۵۵۱۳۲۸۶۰ نفر) افراد ۱۵ ساله و بیشتر برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران را تماشا کرده‌اند که ۹۹/۵ درصد مخاطبین در روزهای غیرتعطیل و ۹۴ درصد در روزهای تعطیل به تماشای سیمای جمهوری اسلامی ایران پرداخته‌اند.
- سرانه تماشای برنامه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران توسط افراد ۱۵ ساله و بیشتر، ۴ ساعت و ۵۲ دقیقه در روز بوده است.

- ۶۷/۸ درصد افراد ۱۵ ساله و بیشتر در زمان آمارگیری موسیقی گوش می‌کردند.
- سرانه هفتگی گوش کردن به موسیقی توسط افراد ۱۵ ساله و بیشتر، ۲ ساعت و ۲۱ دقیقه در روز بوده است.
- ۳۱۹۷۸۹۱۰ نفر (۵۳ درصد) افراد ۱۵ ساله و بیشتر عضو شبکه های اجتماعی بوده‌اند.
- سرانه حضور افراد ۱۵ ساله و بیشتر در شبکه های اجتماعی، ۱ ساعت و ۴ دقیقه در روز بوده است.
- حدود ۵۱/۱ درصد افراد ۱۵ ساله و بیشتر که معادل ۳۰۸۲۹۳۷۵ نفر می‌باشند، اظهار نموده‌اند که ورزش می‌کنند.
- سرانه انجام ورزش افراد ۱۵ ساله و بیشتر، ۲۷ دقیقه در روز بوده است.
- اولویت ۳۴/۴ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیشتر در خرید پوشاک، پوشاک تولید داخل و ۷/۶ درصد پوشاک خارجی بوده است. برای ۵۸ درصد افراد نیز اولویت خاصی بین پوشاک داخلی و خارجی وجود ندارد.
- ۸۱/۵ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیشتر اظهار نموده‌اند که پوشاک خود را با توجه به ویتترین فرو شگاه‌های پوشاک انتخاب می‌کنند. ۱/۳ درصد بر اساس تبلیغات محیطی، ۷ درصد بر اساس پیشنهاد دوستان و نزدیکان، ۶/۲ درصد مطابق مد در جامعه، ۰/۲ درصد بر اساس مشاهده برنامه های سیمای جمهوری اسلامی ایران، ۰/۷ درصد با توجه به شبکه های اجتماعی و ۰/۱ درصد بر اساس برنامه های ماهواره‌ای پوشاک خود را انتخاب می‌کنند.
- ۷۸/۹ درصد افراد ۱۵ ساله و بیشتر در هفته شیر مصرف کرده‌اند. سرانه هفتگی شیر، ۳/۷ لیوان بوده است.
- ۵۴/۸ درصد افراد ۱۵ ساله و بیشتر در هفته نوشابه مصرف کرده‌اند. سرانه هفتگی نوشابه، ۱/۷ لیوان بوده است.
- سرانه مصرف ماهی افراد ۱۵ ساله و بیشتر، ۲/۱ بار در ماه بوده است.
- ۴۸ درصد افراد ۱۵ ساله و بیشتر اظهار داشته‌اند که در ماه فست فود مصرف کرده‌اند. سرانه مصرف فست فود افراد ۱۵ ساله و بیشتر، ۱/۴ بار در ماه بوده است.
- مهمترین معضل ازدواج جوانان از دیدگاه افراد ۱۵ ساله و بیشتر به ترتیب نداشتن شغل دائم با ۳۳ درصد، بیکاری با ۳۰/۳ درصد، و وضع نامناسب مالی سرپرست با ۱۲/۷ درصد و مشکل تهیه مسکن با ۶/۲ درصد و سپس سایر معضلات با ۱۷/۸ درصد بوده‌است.

مرکز آمار ایران